

2025年春 新製品 & 重点品案内



新製品ご案内

新製品①

発売日：12月23日

消臭剤

消臭力業務用ビーズタイプ本体400gデザインアソート3P

様々な場所で使用されるビーズタイプの消臭剤
消臭力業務用に“シンプルデザイン”をラインナップ

消臭力業務用レギュラー400g



デザインアソート3P

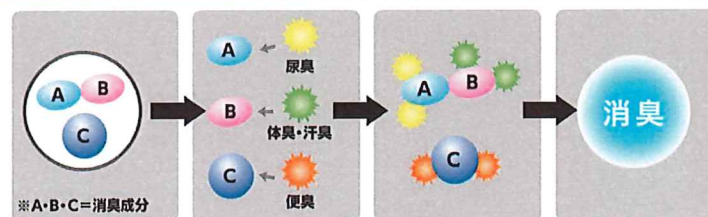


個装箱もデザインと環境配慮

幅広いニオイを消臭する

「ハイブリット消臭テクノロジー※」

※汗臭・体臭、尿臭、便臭に効果のある消臭成分を組み合わせた処方



ストック箱としても
使用できます



会議室に



トイレの気になるニオイに

空間に馴染むデザインで、複数購入・使用を促進します

作業用手袋

No.1400 モデルローブ手さら

長時間の装着でも蒸れにくい手袋

他の素材と比較して特に蒸れにくさに特化しています。



個装箱：ヘッダー付
枚数：100枚
色：ブルー
サイズ：S、M、L



「手さら」ポジショニング

		フィット感 (有)	
天然ゴム			手さら (TPU)
ニトリル			
蒸れやすい		蒸れにくい	
ビニール ポリエチレン		フィット感 (なし)	



お弁当などの
盛り付け



レジ打ちなどの
軽作業

商品特長

- 透湿性の高いポリウレタン製なので長時間使っても手が蒸れにくいです。
- 薄くて伸びる素材なので指先にフィットします。
- 袖口がワイドで着脱がしやすいです。
- ラテックスアレルギーの元になる天然ゴムや加硫促進剤を含まず手肌に優しい手袋です。

■ 防虫剤

新商品

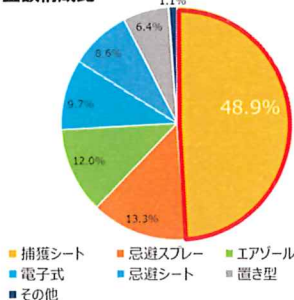
ムシューダ ダニさん集まれ！ ダニ捕獲シート

2月5日(水)発売

■ ダニよけ剤 市場状況

DS：(株)イテラ SRI+M カテゴリ：殺虫(ダニ)・ダニよけ剤
 期間：2023年1月～12月 指標：推計販売規模(金額・個数) ※POSマス外運動

● 金額構成比



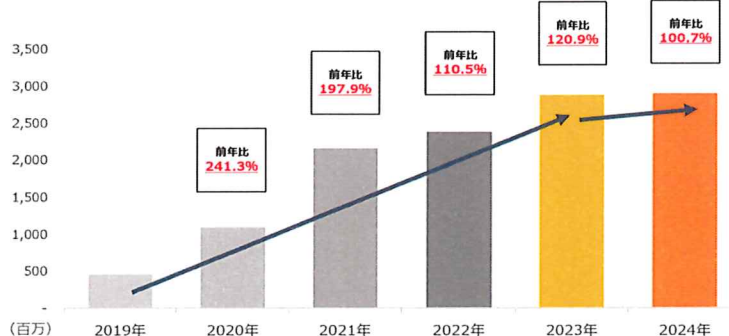
● 金額シェア

	ダニよけ内シェア	捕獲シート内シェア
A社	23.0%	36.6%
B社	45.7%	34.1%
C社	12.7%	13.5%
エステー	5.2%	0%
その他	13.4%	15.8%

捕獲シートは、金額で約5割の規模を占めており
 金額シェアでは、主要3社で捕獲シートの8割以上を占めている

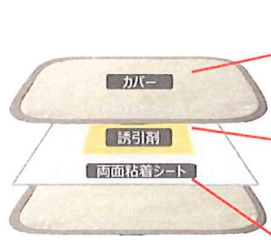
■ 捕獲シートのみ 市場状況

DS：(株)イテラ SRI+M カテゴリ：殺虫(ダニ)・ダニよけ剤
 期間：2019年～2024年/各年1月～8月 指標：推計販売規模(金額) ※POSマス外運動



急拡大していた捕獲シート市場も
 直近では成長が鈍化傾向になっている

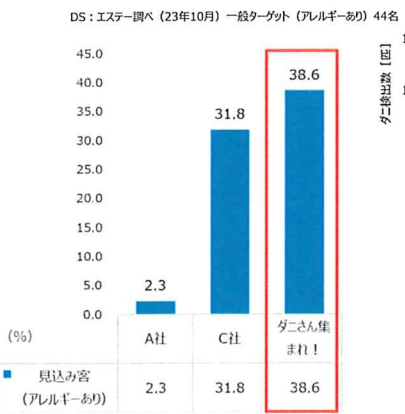
■ 商品詳細



- カバー**
天然素材の、綿100%の生地を使用。
- 誘引剤**
殺虫成分不使用。
食品生まれの誘引成分を使用。
(ダニ用フルーツエキス)
- 粘着シート**
● 大判サイズ
● 両面粘着可能
→ダニを多く粘着しやすい設計

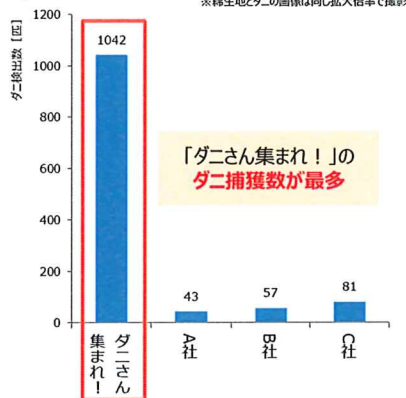
● 商品に対するイメージMA

【からだに悪くない成分を使っている】



● 製品1枚あたりの捕獲数量

DS：自社試験 製品1枚あたりのダニ検出数 n=3
 ※線生地とダニの画像は同じ拡大倍率で撮影



ムシューダブランドからダニ捕獲シートを新発売
 体に悪くない+捕獲機能の高さ、お客様が求める両ポイントを実現!

■ 脱臭剤

新商品

脱臭炭 ゴミ箱用

2月20日(木)発売

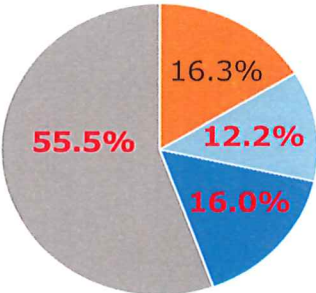
■ 脱臭炭ブランドの方向性



“脱臭”をメイン機能に、こもった空間のニオイ対策として脱臭炭ブランドをキーに展開を拡大していきます

■ 消費者情報

- カテゴリー現使用
- カテゴリー使用中止
- カテゴリー認知未使用
- 未認知未使用者



DS：エステー調べ
n=1,000

● 認知未使用者 未使用理由 製品項目
上位5位 n=160

No.	項目	回答率 (%)
1	香りがゴミ箱のニオイがきつすぎるから	20.6
2	ゴミ箱に付けたら効果が弱くなるから	15.6
3	価格が高いから	15.0
4	香りが強すぎるから	13.1
5	消臭効果がなさそうだから	11.3

● 使用中止者 中止理由
上位5位 n=122

No.	項目	回答率 (%)
1	消臭効果が高くないから	21.3
2	生ゴミと消臭剤の香りがきつすぎるから	18.9
3	長持ちしないから	18.9
4	ゴミ箱に貼って落ちてきたから	14.8
5	価格が高かったから	14.8

ゴミ用消臭剤を使用しないお客様は「ニオイまざり」を気にしており、使用中止理由の上位にも挙がっている

■ 商品詳細

【オモテ】 脱臭シート ケース

【ウラ】

【使用方法】

- ① 外袋から本体を取り出し、ケース左上に使用開始日を適性ペンで記入する。
- ② 付属の両面テープをケース裏面中央に貼り付ける。
- ③ 貼る際の汚れをよそって、ゴミ箱のフタの裏に貼る。

※使用開始日から約2か月後におとりかえください。

【仕様】

- 【内容量】 本体1個 両面テープ1枚
- 【品名】 脱臭剤
- 【用途】 ゴミ箱用
- 【使用期間】 約2か月 (環境により異なります) ※消費力：ゴミ箱用 1個 約1ヶ月×2個入

“脱臭”への信頼度の高い脱臭炭ブランドからゴミ箱用を新発売！未使用者やカテゴリ使用中止者の獲得を目指します

■ ゴミ箱用消臭芳香剤のニーズ イメージ

生ゴミのニオイがくさい！
何とかしたい！
(発生要因：家族の食事量の増加、転居、地域のゴミ回収頻度の減少 など)

香りですっきり消臭したい

香りでごまかさずに消臭したい

消臭機能

消臭機能 + コバエ対策

消臭機能 + 原因菌対策

無香タイプ (ニオイ混ざりしない)

エステーはゴミ箱用消臭芳香剤のニーズを網羅的にカバーし、様々なニーズに応えるラインナップをご用意

腕カバー手袋

業界情報について

食品衛生法の改定で手袋の需要が高まっています。

2021年6月の改正食品衛生法の施行によって、それまで要許可業種に含まれていなかった漬物の製造が「営業許可業種」のひとつとして新たに設けられた。

それから3年間の経過措置期間がとられていたが、2024年5月31日で期限を迎え、**6月1日から営業許可を得ていない業者は製造・販売ができなくなる**のである。もちろん、漬物製造業の営業許可を得ればこれまでどおり継続できる。ただそのためには製造現場の設備を大きく変える必要があり、多くの小規模な漬物製造者は資金面で困難を抱えることになる。また、製造している人の多くは高齢であることから、将来を見据えて廃業を選ぶ人も多い。そのため、6月から手作りの漬物は、消滅あるいは数が激減することが見込まれている。

出典アグリジャーナル
<https://agrijournal.jp/6industry/77281/>

The screenshot shows the MHLW website page for HACCP (Haccap). The page title is "HACCP (ハサップ)". The main content area includes a section titled "HACCPに沿った衛生管理の制度化について" (Regarding the institutionalization of hygiene management following HACCP). Below this, there is a paragraph stating that from June 1, 2024, as a result of the revision of the Food Sanitation Act, all food handlers must implement HACCP-based hygiene management. The page also includes a list of links such as "HACCPに沿った衛生管理の制度化について", "施設紹介", "HACCPとは?", "関係機関", and "その他". The page footer indicates the source as "厚生労働省HP" and provides the URL: https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/shokuhin/haccp/index.html

漬物の許可制やHACCPの制度化で食品加工業において衛生面の管理が厳しくなり袖部の衛生面の強化で腕カバー付きの需要は伸びております。
当社の腕カバー付きは食品衛生法に適合商品です。

SRIデータ・実績推移

直近1年の実績ではNo.380, No.390が約200%

DS:(株)インテージ SRI+M 2023年11月-2024年10月 作業用手袋
 指標：推計販売規模(金額) x1/1,000

単位：千円



商品名		11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	合計	前年比
No.380	前年	292	454	319	257	311	279	567	783	664	735	524	1,159	6,344	
	本年	1,361	1,572	1,011	1,261	1,110	1,226	1,296	964	850	671	792	1,363	13,477	212%
No.390	前年	27	45	32	35	32	134	137	218	98	13	190	137	1,098	
	本年	198	228	196	62	293	172	205	145	136	156	142	258	2,191	200%
No.660	前年	5,432	8,619	5,870	4,910	5,047	4,814	2,994	3,246	2,413	2,858	2,738	3,695	52,636	
	本年	5,491	7,416	4,624	4,082	7,589	5,251	4,827	4,258	2,751	2,782	4,733	5,940	59,744	114%

腕カバータイプは市場全体で109%と伸長。
 上記3アイテムは市場以上の伸びで牽引しております。

		合計	単位：千円
腕カバー タイプ	前年	159,244	
	本年	173,500	
		109%	

No.1100R
メカニックスグローブ

No.1100R

メカニックグローブ極薄手カテゴリーで上位！
3サイズの合計で極薄手カテゴリー8.0%のシェア(金額)があり、カテゴリー主力品

DS：(株)インタージSRI+
作業用手袋
対象期間：2024年4月～2024年9月

sku	メカ	素材	数量 (千個)			金額 (百万円)			単価 (円)		
			前年	本年	前年比	前年	本年	前年比	前年	本年	前年比
モテロ-ブ 1100効ニツ L BK 50	エステー	合成ゴム	17	16	92%	32	29	92%	1,860	1,845	99%
モテロ-ブ 1100効ニツ M BK 50	エステー	合成ゴム	14	12	88%	26	22	87%	1,866	1,856	99%
モテロ-ブ 1100効ニツLL BK 50	エステー	合成ゴム	8	8	98%	14	13	95%	1,852	1,789	97%
極薄手 合計			1,385	1,214	88%	882	811	92%			

No.1100Rの魅力を動画で紹介



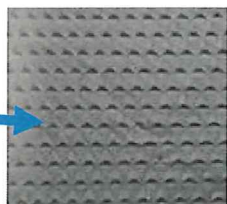
極薄タイプの中で“凹凸”のついた厚みがある手袋として定着

仕様変更

品質向上と安定供給を目的に生産場所の変更

自然切替 JAN・ITF変更なし 3月頃より順次切り替え予定

		M	L	LL
	長さ	24.5cm		
現行品	掌	19cm	21cm	23cm
	中指	8.2cm	8.5cm	9.0cm
	重さ	6.5g	7.2g	7.9g



テクスチャー
トライアングル



		M	L	LL
	長さ	24.5cm		
新規品	掌	19.8cm	21.8cm	23.8cm
	中指	8.5cm	9.0cm	9.1cm
	重さ	6.5g	7.2g	7.8g



構図を現行品に合わせて
新バルクで撮影



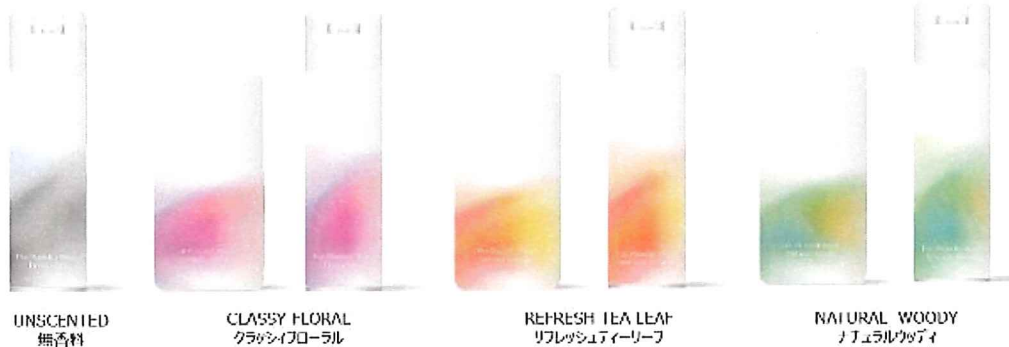
テクスチャー
ダイヤ

空気ビジネス

消臭力For Powder Room

メーカー名&ブランド名の無いデザイン

消臭力 業務用 For Powder Room



香りのテーマ：来客用トイレ”おもてなし”多くの嗜好がとれる、品のある香り。

<Key word> 落ち着く、ホッとする、一旦リセットする、緊張を緩和させる、整える

CLASSY FLORAL

フローラルブーケの香りに、ラベンダーやローズマリーのアクセントを加えた、上品あふれる華やかなクラシィフローラルの香りです。



NATURAL WOODY

コウリなどのハーバルノートと、リンガルウッドのバランスがたれば、心安らぐナチュラルウッドイの香りです。



REFRESH TEA LEAF

淹れたての紅茶の香りに、さわやかなレモンやライムを添えて刺激せず、ほっと一息つけるリフレッシュティーリーフの香りです。



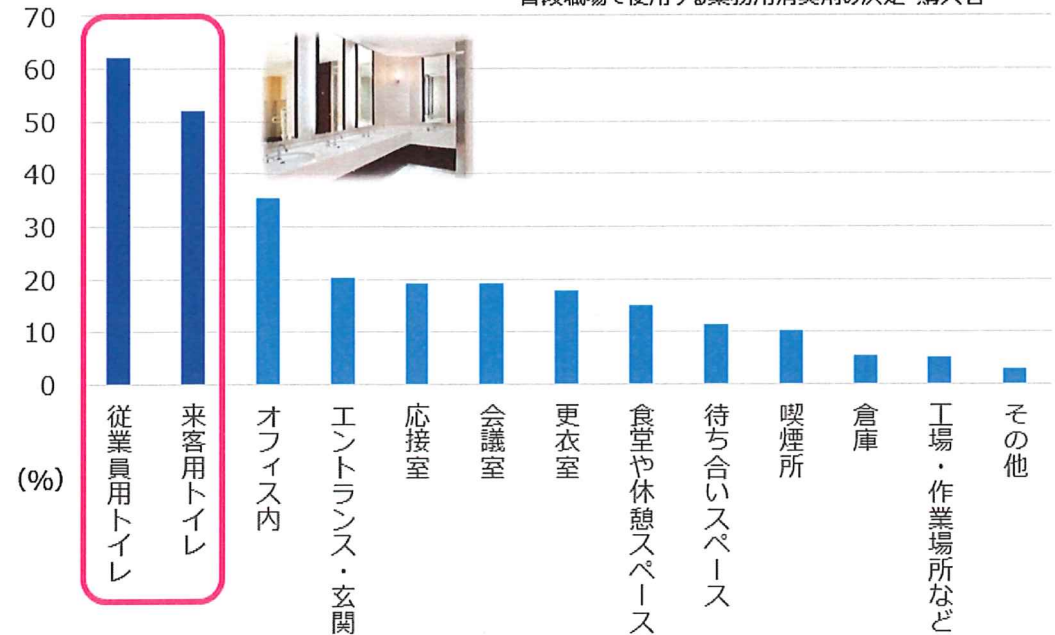
オフィス空間で、ドラッグストアで買える日用品を使用したくない！
⇒ 顕在化してきている

消臭芳香剤使用場所

DS:エステーPRO調べ (Webアンケート)

●対象条件

- ・全国20～69歳の男女 回収数：1,220サンプル
- ・普段職場で使用する業務用消臭剤の決定・購入者



従来よりもハイグレードな香料を使用し、嗜好性の高い3つの香りを用意しております。

アットアロマ

お客様のために

おもてなし

季節に合った香りの演出など、香りによる空間デザインでお客様をお出迎え

ブランディング

ブランドを象徴するオリジナルの香りで、記憶に残る香り演出を

従業員のために

職場環境改善 (消臭)

タバコ、食事、カビ、汗、体臭など様々なニオイの対策で心地よい空間を

ウェルビーイング

リフレッシュ&リラックス感のある香りで、ストレスフリーな職場環境に

天然アロマだからできること

天然ならではの 心地よさ

石油由来の合成香料が原料である芳香剤や香水・化粧品のような強い匂いではなく、天然ならではの心地よい香りです。

植物のもつチカラ (機能性)

リラックス感のある香りやリフレッシュ感のある香りなど、様々な天然アロマをラインナップしているため、オフィスや休憩室など様々なシーンに合わせた香りを選択できます。

サステナブル

枯渇原料である石油ではなく、持続的に利用可能な植物が原料の天然アロマ。果実の果皮や間伐材など未利用資源が原料となっている精油も活用しています。





こころに響くアイデアで、
ふとした瞬間を、
ふふっと笑顔に。